

08/10/2019 Unet e-work Busto Arsizio

MACRON E UNET E-WORK BUSTO ARSIZIO PRESENTANO LE NUOVE MAGLIE 2019-20

BOLOGNA, 8 ottobre 2019. **Macron**, azienda sempre più leader internazionale nel settore dello sportswear, e **Unet E-Work Busto Arsizio**, formazione che milita nella serie A femminile, hanno presentato le nuove maglie della stagione 2019-2020 che le “farfalle” di coach Stefano Lavarini indosseranno in campionato a partire proprio dal loro esordio il prossimo 13 ottobre sul campo de Il Bisonte Firenze, sia nella CEV Cup.

Come nella passata stagione, anche in questa, i kit gara della Unet E-Work Busto Arsizio sono caratterizzati dal **disegno delle farfalle**, nome con il quale vengono chiamate le giocatrici della squadra lombarda e da un **design ricercato ed elegante** anche grazie alla presenza di **strass e brillantini**. Tutte hanno vestibilità Body Fit e il tessuto principale con le quali sono realizzate è Digitex.

La maglia “**Home**” è rossa a girocollo con spacco a V frontale. Collo e bordo manica sono neri. Sul fronte e retro della maglia è presente una grafica geometrica in all over, in stampa sublimata, tono su tono, rappresentante delle farfalle. Sul petto, al centro, spicca il Macron Hero, logo del brand italiano. Sulla manica destra è presente un **logo celebrativo delle tre CEV Cup** vinte dal club, l'ultima nella scorsa stagione. Sui fianchi sono inserite **due bande verticali di color magenta** scuro. Nel retrocollo è presente il **logo UYBA**. Gli shorts sono rossi in grafica optical sublimata in tono su tono che riprende parte della texture della maglia.

La versione “**Away**” è nera con dettagli rossi nel collo e sui bordi manica. Identiche le caratteristiche tecniche e di vestibilità, così come il design dove la grafica con le farfalle sfuma dal viola acceso ad un viola più scuro. Neri anche gli shorts.

Infine per quanto riguarda la maglia del “**Libero**” la scelta è caduta sul giallo e con i bordi del collo bianchi. In questa versione il disegno delle farfalle, sempre sia davanti che dietro, in stampa sublimatica, è tono su tono. Gli shorts gialli riprendono parte della texture della maglia.

A caratterizzare e identificare i nuovi capi tecnici che sono stati realizzati per Unet E-Work Busto Arsizio è la nuova icona del brand italiano: il Macron Hero. Il logo, che rappresenta la figura umana, si ispira alla punta della lancia che per definizione è dinamismo e rapidità. Il Macron Hero simboleggia in modo ancora più efficace la gioia alla fine della sfida. Il raggiungimento di un obiettivo. Fatica, passione e determinazione. La filosofia Macron: “Work hard. Play harder”.

Macron (www.macron.com) è leader europeo nella produzione e vendita di active sportswear. Macron opera in quattro principali aree di business: Teamwear abbigliamento e accessori per sport di squadra (calcio, rugby, basket, volley, baseball, pallamano, calcetto, running); Merchandising official kit, articoli free time e accessori per i tifosi dei club sponsorizzati; Run & Train - abbigliamento tecnico per individual runners e per il fitness; Athleisure abbigliamento sports inspired per il tempo libero, per chi vuol vestire Macron anche fuori dal campo. Macron basa il proprio successo sulla capacità di interpretare al meglio le esigenze di chi pratica sport, sviluppando

prodotti di alta tecnica e qualità.

Macron è Sponsor Tecnico Ufficiale di importanti Club in tutta Europa, tra cui:

- Calcio: S.S. Lazio, Bologna FC 1909, Cagliari Calcio, S.P.A.L., Udinese Calcio, Hellas Verona (Italia); Stoke City FC, Nottingham Forest FC, Millwall FC, Bolton Wanderers FC, Reading FC, Bristol Rovers (Inghilterra); OGC Nice, RC de Lens, AJ Auxerre, Gazélec FC Ajaccio (Francia); Real Sociedad, Levante U.D., RC Deportivo de la Coruña, (Spagna); Sporting Clube de Portugal, Vitória Guimarães, F.C. Famalicão (Portogallo); Hannover '96, 1.FC Union Berlin, TSV 1860 München, Karlsruher SC (Germania); St. Pölten, FC Wacker Innsbruck, (Austria); Fussballclub Thun 1898, FC Sion (Svizzera); Club Brugge KV (Belgio); Stella Rossa Belgrado (Serbia); İstanbul Başakşehir Futbol Kulübü, Trabzonspor Kulübü (Turchia); FC Paok, Asteras Tripolis (Grecia); APOEL FC, Omonia FC (Cipro); Hajduk Split (Croazia); Budapest Honvéd FC (Ungheria); Dinamo Bucarest (Romania); FK DAC 1904 Dunajská Streda (Slovacchia); Lech Poznan (Polonia); Phoenix Rising, Miami FC, (USA); CPL (Canada); Audax Italiano, Santiago Wanderers (Cile); Perth Glory FC, Adelaide United (Australia); FSHF Nazionale di Calcio Albanese (Albania); Nazionale di Calcio Armena (Armenia); UEFA Kit Assistance Scheme: Andorra, Bielorussia, Cipro, Isole Faroe, Lussemburgo, Liechtenstein, San Marino; FIDAF
- Rugby: Scotland Rugby National Team (Scozia); Federazione Italiana Rugby (Italia); Federazione Tedesca Rugby (Germania); Federazione Portoghese Rugby (Portogallo); Guinness Pro 14 (Europa); New Zealand Rugby League (Nuova Zelanda); Glasgow Warriors, Edinburgh Rugby (Scozia), Northampton Saints, Newcastle Falcons (Inghilterra), Scarlets, Cardiff Blues (Galles); Section Paloise, LOU Rugby, Biarritz Olympique Pays Basque (Francia); Zebre Rugby Club, Verona Rugby, Petrarca Rugby, Unione Rugby Capitolina, Fiamme Oro, Rugby Colorno 1975, Rugby Bologna 1928 (Italia)
- Basket: Virtus Pallacanestro Bologna, Pallacanestro Varese (Italia); MHP Riesen Ludwigsburg, Basketball Löwen Braunschweig, Rasta Vechta (Germania); Donar Groningen (Olanda); KK Split (Croazia)
- Pallavolo: Porto Robur Costa Ravenna, UYBA Volley Busto Arsizio (Italia); Netzhoppers KW, Volley Bisons Bühl, Schweriner Sportclub, United Volleys Frankfurt (Germania); Ženskij volejbol'nyj klub Dinamo-Kazan (Russia)
- Baseball: Rouen Huskies (Francia)
- Pallamano: SSV Bozen Loacker, Junior Fasano (Italia), Rimpfing Wölfe (Germania)
- Hockey in carrozzina: Macron Warriors Viadana Wheelchair Hockey (Italia)

Marketing Communications, Macron

+39 051 6720077

Email: comunicazione@macron.com